

Cluster du Quartier de la Création

Novembre 2012. Conseil de développement



Le Quartier de la création

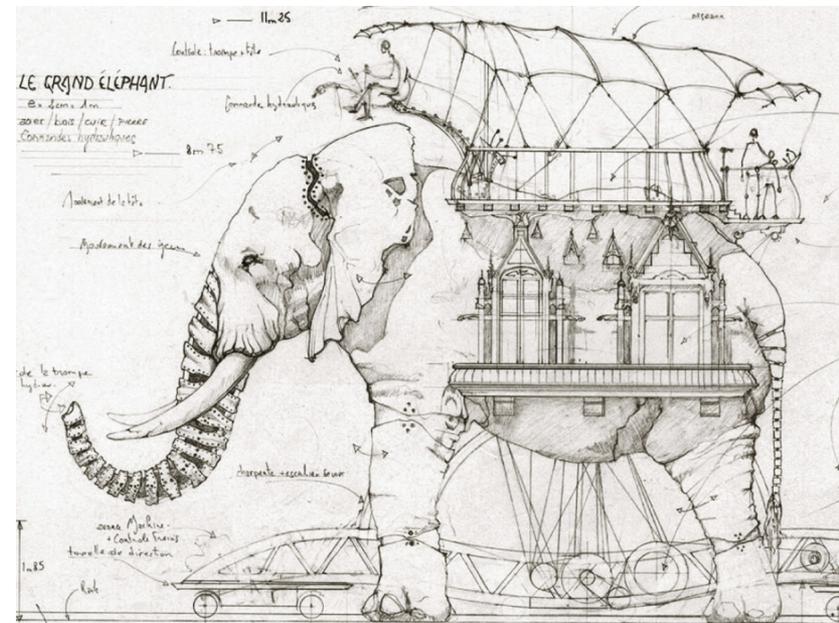
Un contexte favorable

- **Une reconnaissance nationale et internationale de Nantes**

- ✓ Sur l'événementiel et le culturel : avec la Folle Journée, Royal de Luxe, Estuaire, le Château des Ducs, Scopitone, les Machines de l'île...
- ✓ Sur la qualité de vie, le développement durable « Green Capital 2013 »

- **Un fort dynamisme économique**

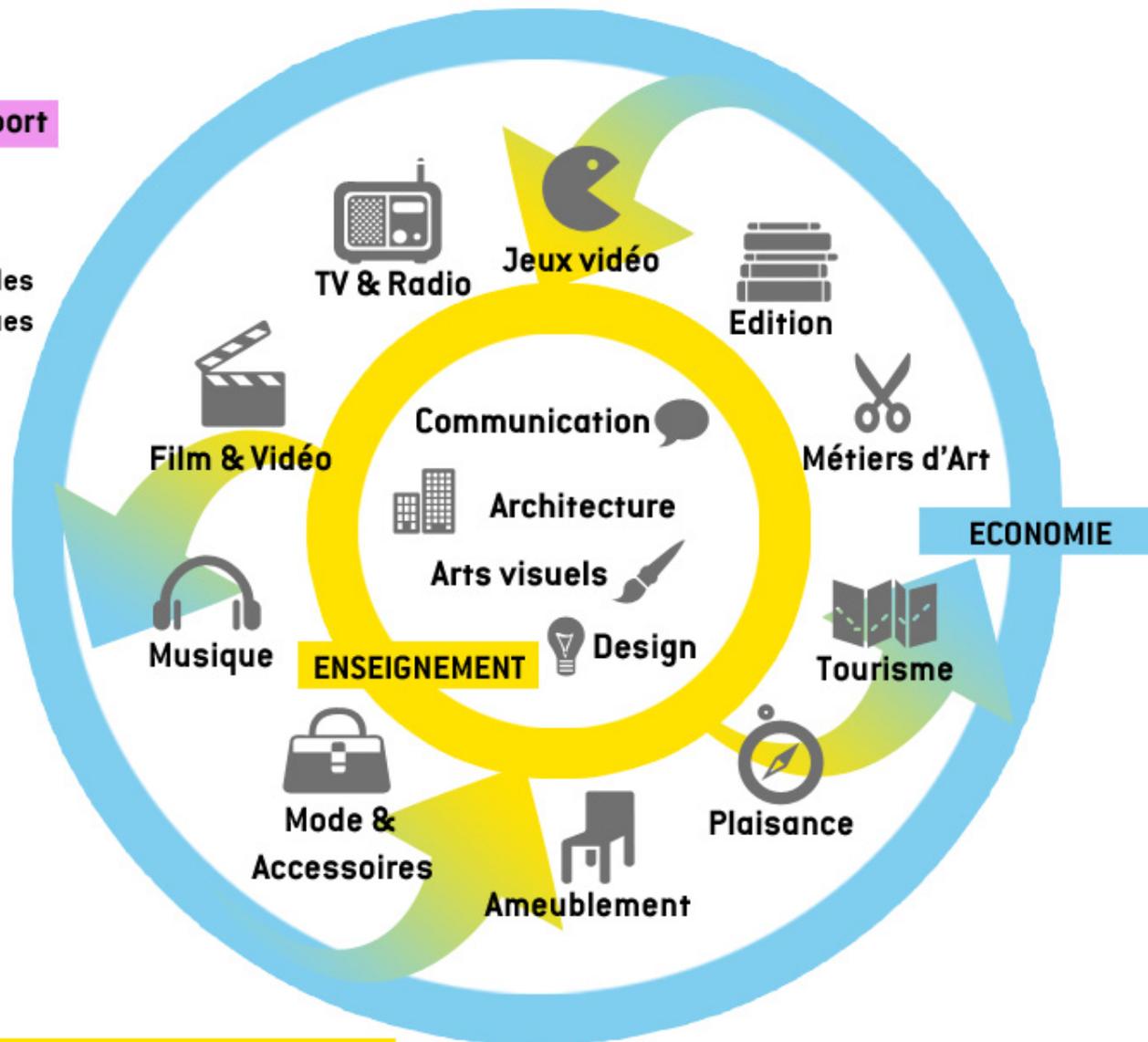
- ✓ Sur les secteurs liés à la culture, l'événementiel, le design, la mode, les TIC, etc.
 - ✓ Les Pays de la Loire, une région française dynamique dans le champ des ICC
 - 3,6% des effectifs (19 575 salariés)
 - 4% des établissements (2 338 établissements)
 - 9500 emplois sur Nantes-St Nazaire
- (source / ADDRN 2012)



Techniques support



Applications logicielles
Services informatiques



Industries créatives ?

En 2007, près de 20.000 emplois* dans les industries créatives en Pays de la Loire.

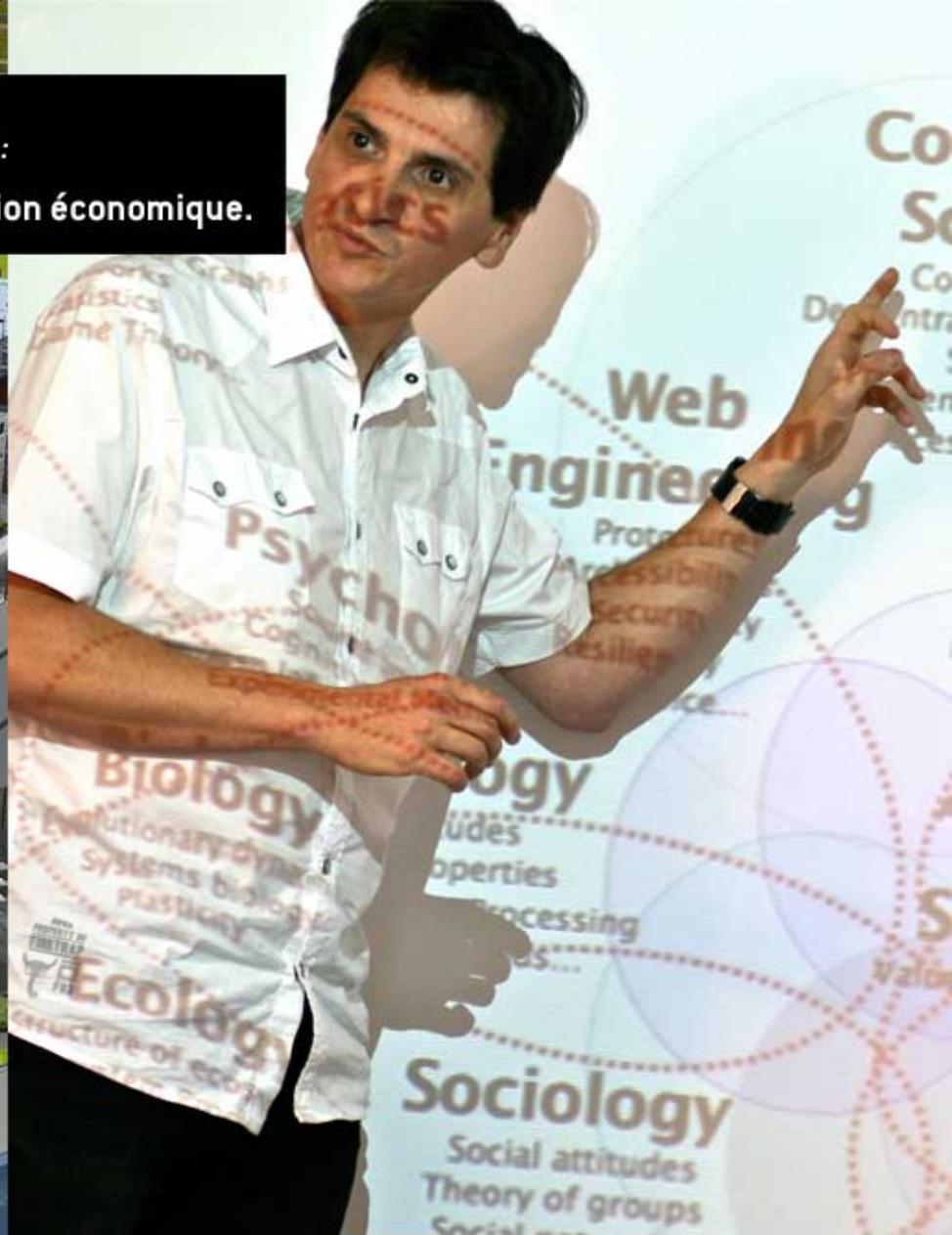
* Rapport IAU - Mars 2010.

Un projet à 2 têtes.

Le projet du Quartier de la Création est un double projet :
un projet d'aménagement urbain *et* un projet d'animation économique.



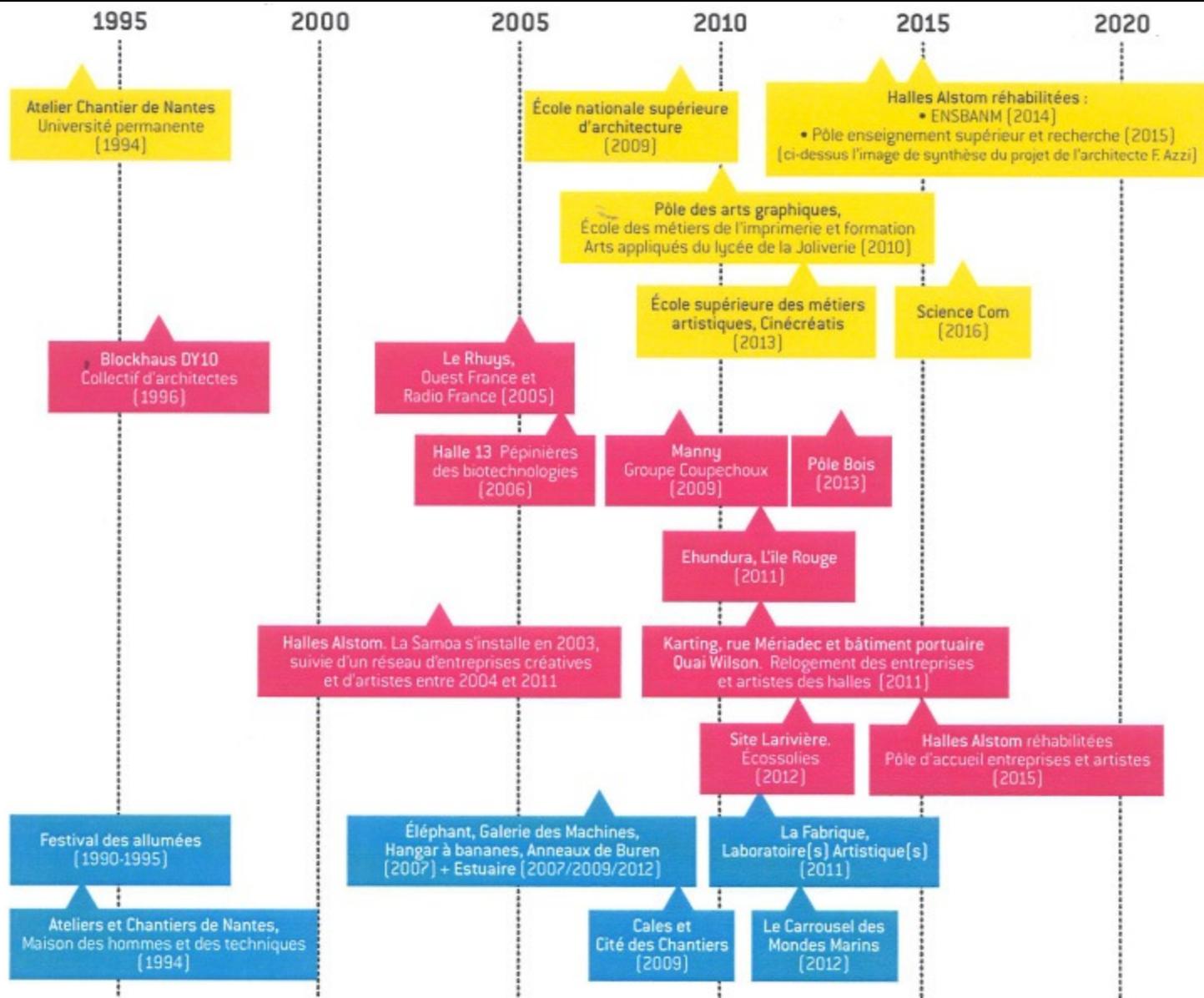
Le projet urbain compris dans un projet plus vaste encore, celui de l'île de Nantes (près de 340 ha).



La constitution d'un cluster des industries créatives visant à favoriser l'émergence de projets innovants.

Un projet urbain phasé

Initié dans les années 2000, il s'agit d'un projet évolutif à long terme (près de 20 ans)
d'aménagement du territoire



Métamorphose d'une île

Enseignement supérieur & formation / Activités culturelles / Activités économiques

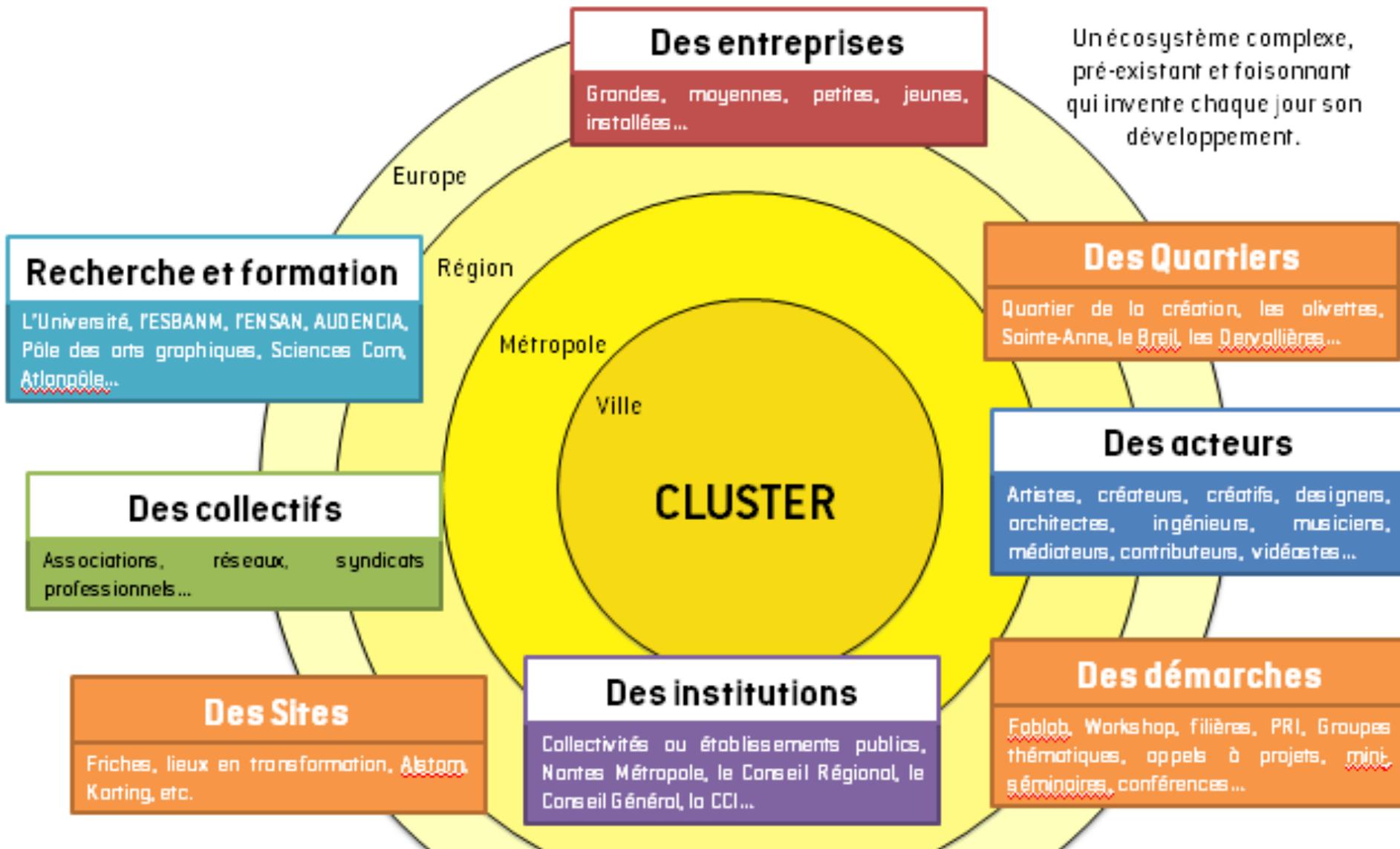


Un nouveau quartier de + 15 ha

A l'horizon 2015 : 90 000 m² d'activités, 4 500 étudiants, 1 000 emplois, 100 chercheurs

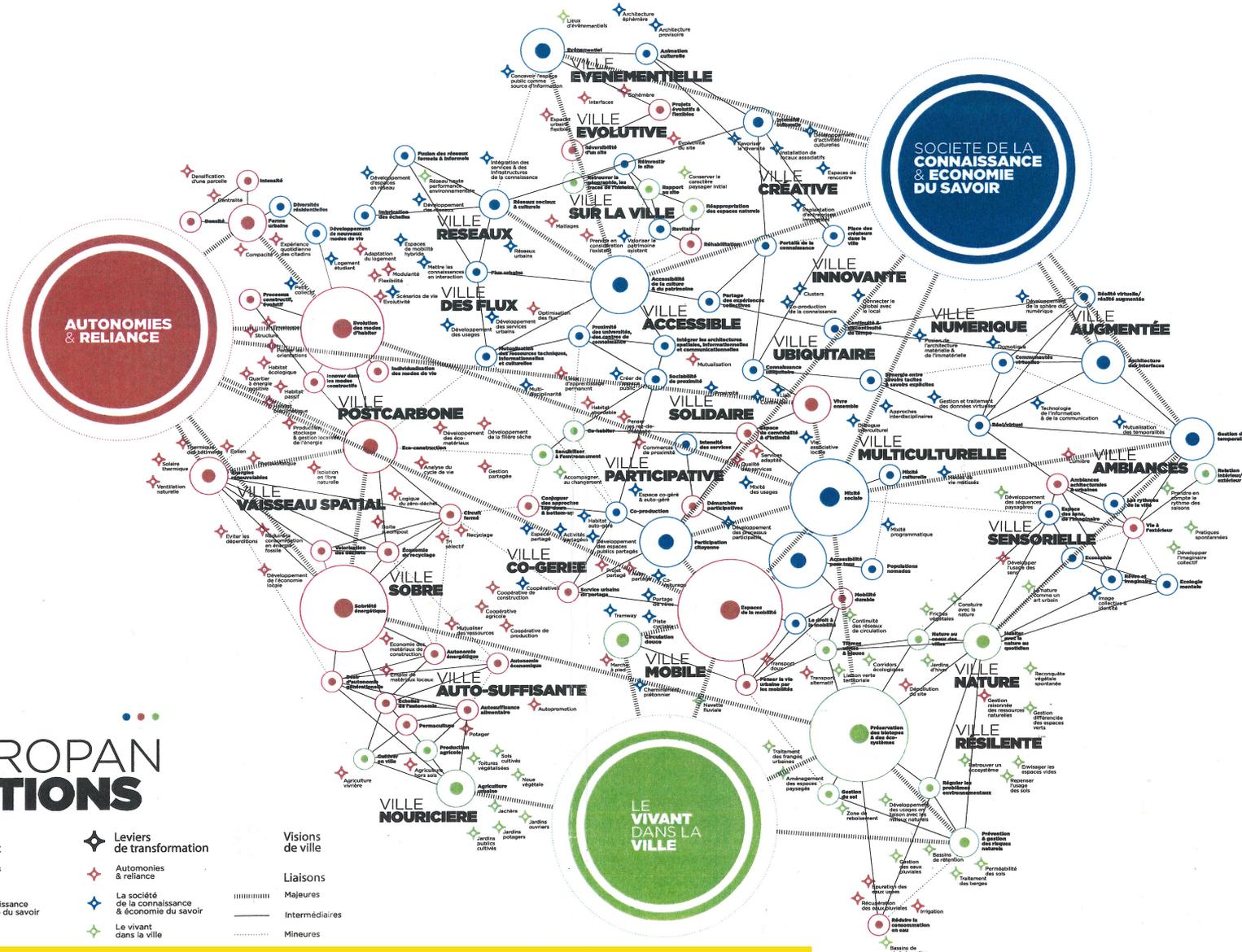
Le projet du Quartier de la Création se donne pour objectifs de :

- ✓ **Promouvoir de nouvelles formes d'activités et contribuer ainsi à l'émergence d'un nouveau modèle de croissance**, issus de la rencontre entre artistes, chercheurs, étudiants, entrepreneurs...
 - ✓ **Faire émerger une nouvelle filière de développement économique au carrefour de la culture, du savoir et des technologies**
 - ✓ **Enrichir le potentiel d'attractivité internationale** de la métropole nantaise
 - ✓ **Favoriser l'émergence d'un pôle de médiation et de diffusion** des savoirs culturels, scientifiques et techniques de référence, avec les acteurs locaux intéressés
- ⇒ **Avec une ambition : la création d'un pôle d'excellence européen dédié aux industries créatives et culturelles, et orienté sur les modes de vie, l'éco-design et la médiation**



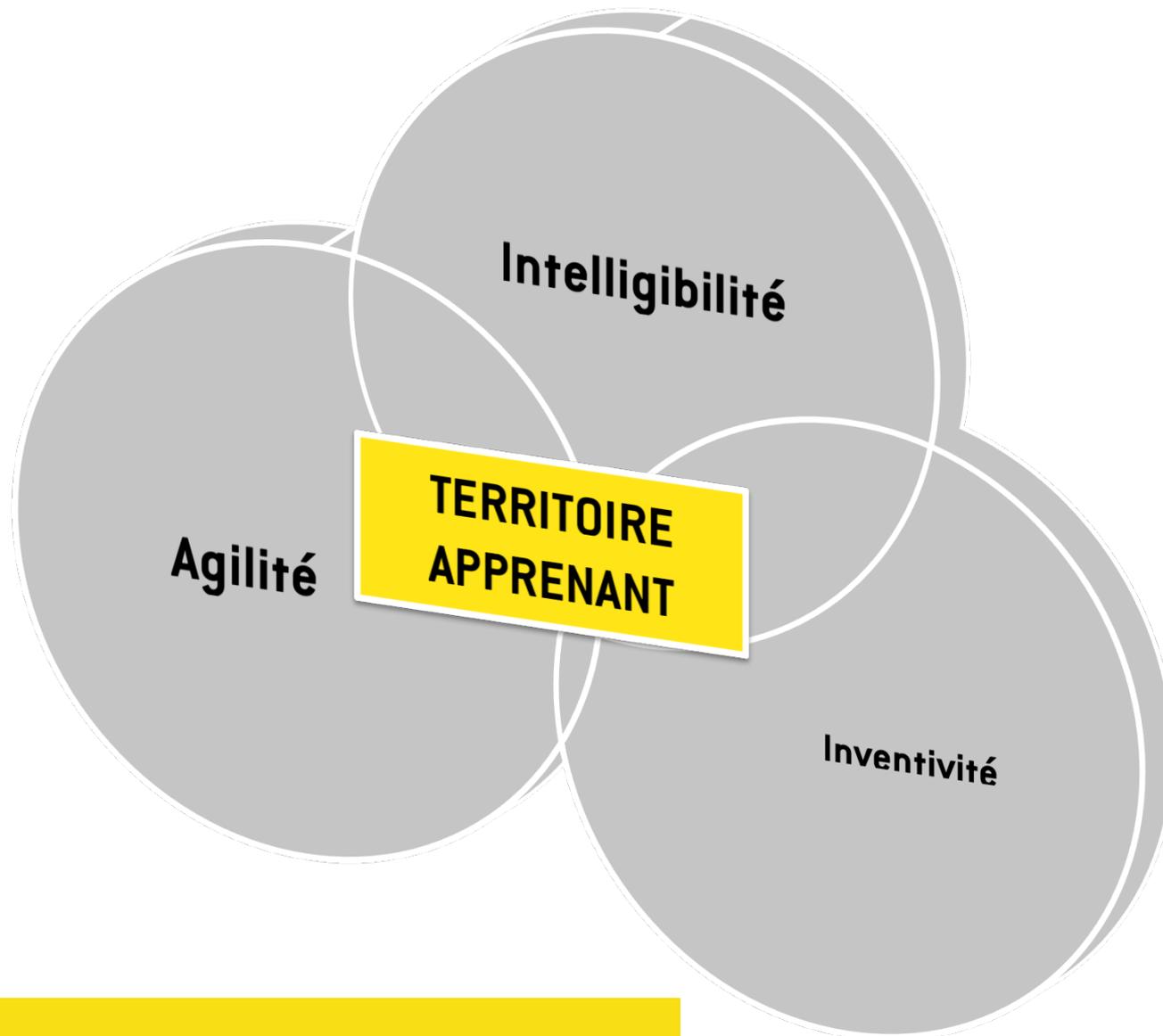
Mais le Quartier de la Création c'est quoi ?

Des combinaisons d'échelles



Un écosystème urbain en mutation

Une représentation graphique



Les fondamentaux du cluster

Une économie contributive organisée en réseaux.

La SAMOA intervient dans le cadre d'un **mandat confié par Nantes Métropole et le Conseil Régional des Pays de la Loire**

Avec le soutien du **Conseil général de Loire Atlantique**, de la **CCI Nantes St-Nazaire** et de l'**Etat**,

Pour favoriser le développement d'un écosystème d'ambition régionale et européenne fonctionnant en réseaux, dédié aux arts, aux industries créatives et culturelles.

Le Quartier de la création est le site sur lequel la puissance publique concentre ses efforts d'investissements dans le domaine de la recherche, de la formation, de la culture et de l'innovation.

En vue de constituer un pôle structurant au service des acteurs et des composantes du réseau métropolitain et régional en voie de constitution.

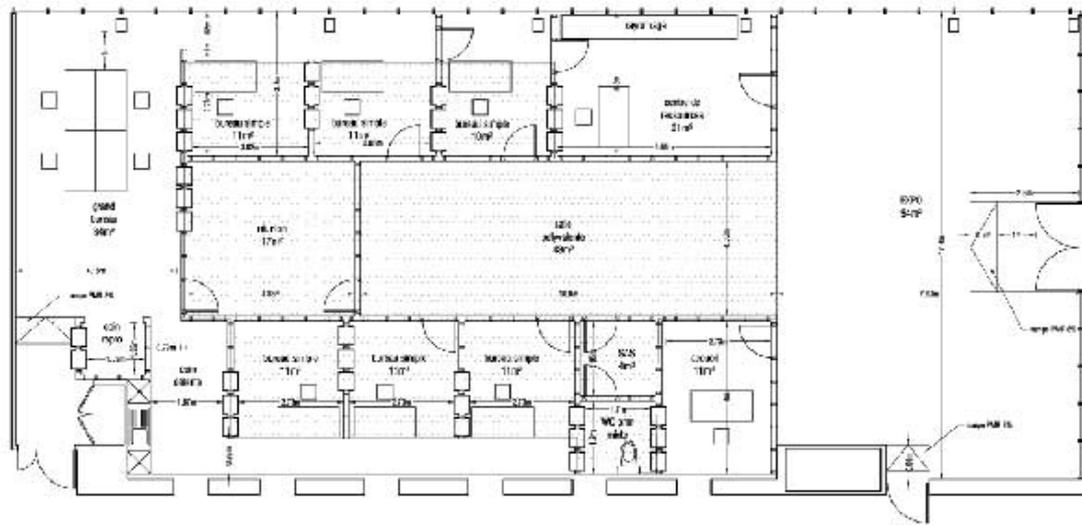
Le mandat de la Samoa

Développer un écosystème créatif d'ambition régionale et européenne

Les missions confiées à l'équipe du cluster

Des actions au service du développement du secteur créatif ligérien

- **Animation et valorisation économique** : accompagner les porteurs de projets créatifs par une offre de services appropriée
- **Immobilier d'activités** : favoriser l'accueil d'activités créatives sur l'Ile de Nantes
- **Recherche et enseignement supérieur** : favoriser la constitution d'un pôle de recherche et contribuer à la structuration d'une offre de formation initiale et continue
- **Médiation culturelle scientifique et technique** : conforter l'action des acteurs concernés, valoriser les pratiques innovantes offre auprès du grand public
- **Action et promotion à l'international** : inscrire le Quartier de la création dans les réseaux européens de coopération, promouvoir les acteurs et les projets créatifs portés par le territoire



- **Bureaux de l'équipe d'animation du cluster**
- **Centre de ressources et de documentation**
- **Lieu d'exposition**
 - ✓ Maquette virtuelle du Quartier de la création
 - ✓ Espace dédié aux créatifs locaux
- **Espace de travail ouvert**

Eureka

Rencontre avec l'équipe du cluster & Showroom des projets créatifs ligériens

AXES D'INTERVENTION

- Aménagement urbain et immobilier
- Enseignement supérieur et recherche
- Animation et valorisation économique
- Médiation culturelle, scientifique et technique
- Promotion et action à l'international

Comité des partenaires

COLLÈGES

- 1^{er} collège : entreprises créatives, artistes
- 2^{ème} collège : ESR
- 3^{ème} collège : CST
- 4^{ème} collège : institutions culturelles et artistiques, personnalités qualifiées
- 5^{ème} collège : collectivités locales, CCI, État

Équipe dédiée

Conseil d'orientation stratégique

GROUPES THÉMATIQUES : Animer une communauté d'intérêt croisant économie, recherche, formation et médiation, pour construire une vision partagée des enjeux et problématiques à traiter. Faire émerger, proposer et suivre des projets de R&D et des projets collaboratifs. Proposer un plan de travail et d'action annuel au Conseil d'orientation stratégique.

Enseignement supérieur et recherche

Animation et valorisation économique

Médiation culturelle, scientifique et technique

Action à l'international

Un dispositif de gouvernance collectif

PRÉSIDENTE

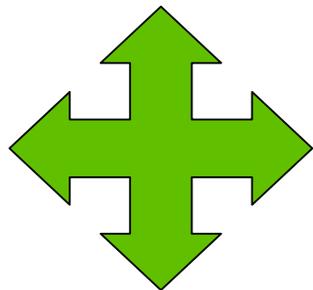
Henri Griffon

MEMBRES

- Atlanpole
- SPR Pays de la Loire
- Nantes Métropole Développement
- Cantine numérique, Ouest numérique
- Entrepreneurs, artistes
- Etc.

PARTENAIRES ASSOCIÉS

- CCI
- Nantes Métropole
- Région PDL



SAMOA

THÈMES À TRAITER

Structuration et animation du RÉSEAU ENTREPRISES

Exemples d'actions

- Cartographie des compétences
- Outils de mise en réseau et d'animation

Accompagnement des PORTEURS DE PROJETS CRÉATIFS

Exemples d'actions

- Veille, information, ressources
- Dispositifs d'accompagnement
- Accès aux financements
- Commande publique
- Étudiants des écoles d'art et entrepreneuriat

Accompagnement de PROJETS COLLABORATIFS

Soutien à des initiatives réunissant entreprises, créatifs, chercheurs...

IMMOBILIER D'ACTIVITÉ

Structuration et/ou accompagnement de l'offre immobilière en direction des entreprises créatives

Groupe thématique Animation et valorisation économique

Installation : 29 juin 2011

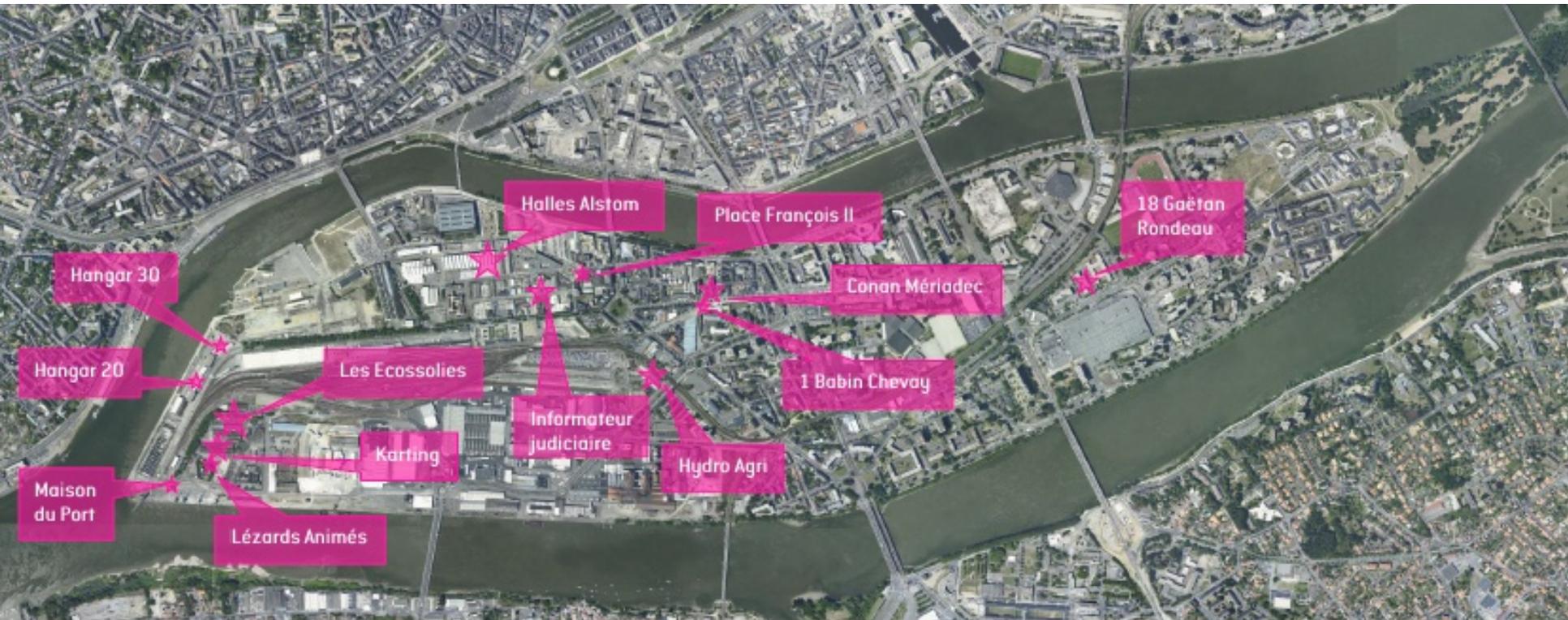
- **Focus sur quelques actions engagées**
 - Création d'une base de données acteurs ; première mise en ligne en janvier 2013
 - Mise en place d'un centre de ressources thématiques (site web + espace doc dans les locaux Eureka)
 - Structuration du dispositif d'accompagnement des porteurs de projets et entrepreneurs créatifs : étude réalisée; étude complémentaire à lancer pour les entreprises à fort potentiel.
 - Accompagnement individuel des porteurs de projets et entrepreneurs créatifs
 - Stratégie de prospection et d'accueil des entreprises créatives exogènes – en partenariat avec Nantes Métropole Développement
- **Mise en place de groupes de travail associant les entrepreneurs créatifs**
 - Développement de relations entre les créatifs et les autres filières économiques – Pilotage de l'action « Spill over » dans le cadre du consortium ECIA (European Creative Industries Alliance) et en collaboration avec la CCI
 - Accompagnement de projets collaboratifs dans le champ des ICC – en collaboration avec Atlanpole

Groupe thématique Animation et valorisation économique

Actions en cours

Locaux d'activités créatives

Les 12 sites Samoa / Quartier de la création

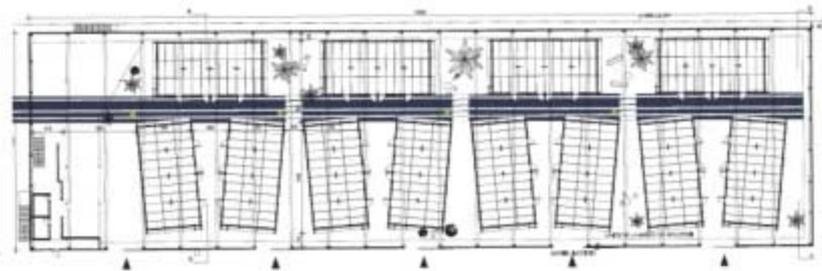
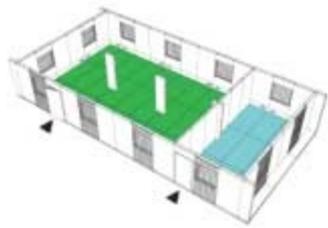
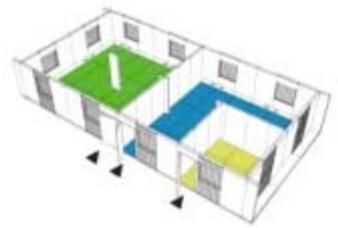
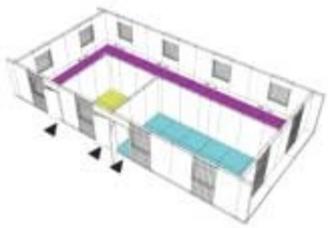
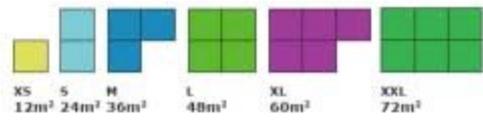
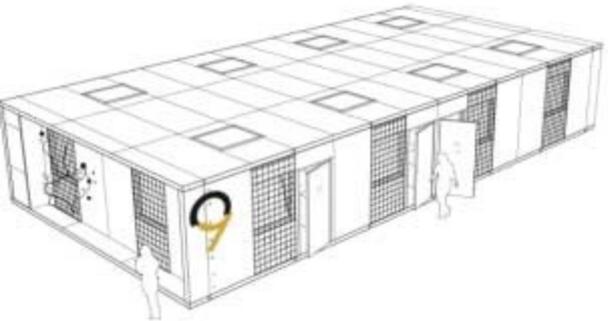
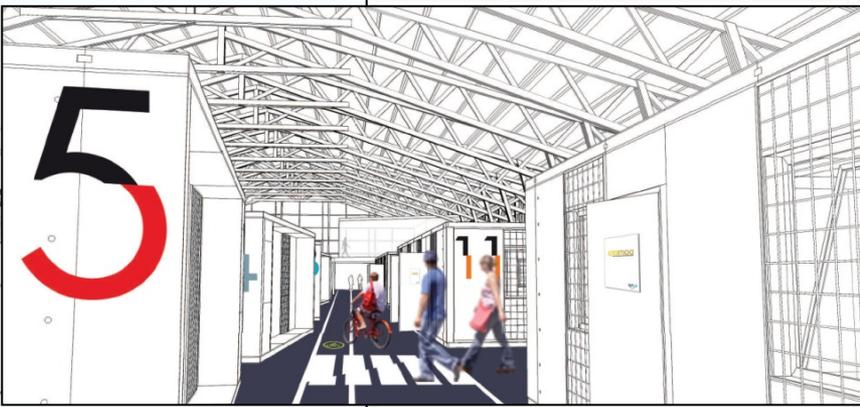
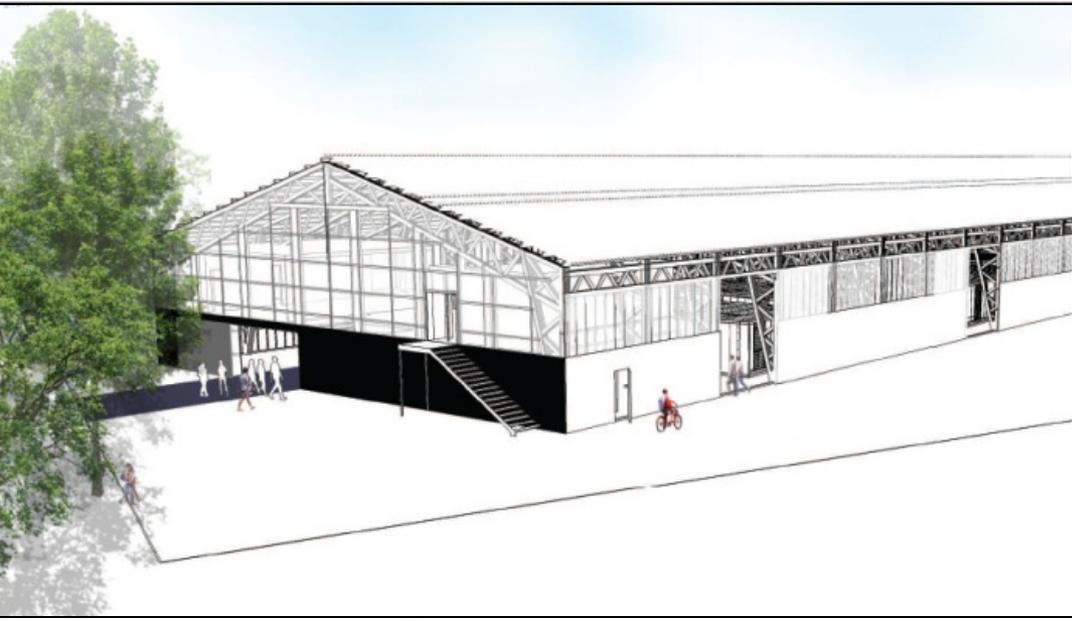


- **Structuration et/ou accompagnement de l'offre immobilière à destination des entreprises créatives**
 - Gestion d'un portefeuille immobilier : 17 400 m² hors halles Alstom (4 000 m² livrées en 2014/2015)
 - Ateliers d'artistes : mise en place d'un groupe de travail /offre dédiée

Réhabilitation du Karting.

2011 - 2012

Immobilier d'entreprises créatives

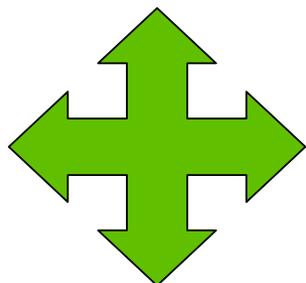


PRÉSIDENTE

Gwénaëlle le Dreff,
Université de Nantes

PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Région PDL
- Nantes Métropole
- CCI



MEMBRES

- Pres UNAM
- Esbanm
- Ensan
- Edna
- Audencia Groupe (Sciences Com', Audencia)
- Pôle des arts graphiques
- Pôle Fas (CNR, Cefedem, Staff...)
- Esma, etc.

SAMOA + ARS INDUSTRIALIS

THÈMES À TRAITER

Constitution d'un PÔLE RECHERCHE

Exemples d'actions

- **Fédération de recherche « Culture et territoire »**
 - Valeur(s) de la culture
 - Neopat

Structuration d'une OFFRE DE FORMATION

Exemples de formations

- Master EDUS (Univ. Nantes, Esbanm, Ensan)
- Majeure Art & Entreprise (Esbanm, Audencia)

Politique de MUTUALISATIONS D'ÉQUIPEMENTS

- Amphithéâtre
- Bibliothèque
- Espaces scéniques
- Restauration
- Logements (étudiants, résidences)
- Équipements...

Groupe thématique Enseignement supérieur, recherche, innovation

Installation : 12 septembre 2011

- **Actions engagées**

- Structuration d'une Fédération de Recherche « Arts, cultures et Territoires »
- Organisation, à l'initiative de l'Université de Nantes et de la Samoa, d'un cycle de 8 séminaires de recherche animés par Ars Industrialis (Bernard Stiegler) sur la période 2011/2012
- Constitution de groupes de travail consacrés à l'offre de formation ; consolidation du pôle de recherche ; groupe de travail à constituer sur la mutualisation d'équipements
- Mise à jour de la cartographie des formations : identification des filières de formation - Etude benchmark international sur les formations et les projets de recherches dans le champ des ICC (étude Deloitte en cours)
- Réflexion autour de la formation continue en lien avec les ICC
- Lancement d'un nouveau cycle de 6 conférences universitaires pour la saison 2013

Groupe thématique Enseignement supérieur, recherche, innovation

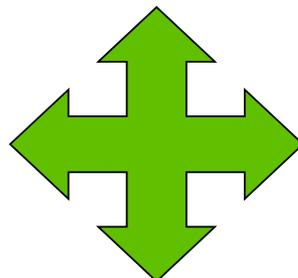
Actions en cours

PRÉSIDENCE

Philippe Mustière,
Ecole centrale

PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Ville de Nantes
- Conseil général 44
- Région PDL
- Nantes Métropole



MEMBRES

- Université de Nantes
- Cnam
- MSH
- Séquoïa
- IMN
- Musée d'histoire naturelle
- ONIRIS
- Musée Jules Verne
- Associations (Main à la Pâte, Petits Débrouillards...)
- etc.

SAMOA

THÈMES À TRAITER

ANIMATION ET COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX

Objectifs :

- Fédérer les acteurs
- Donner de la visibilité aux acteurs

Actions :

- Mise en place d'un agenda partagé
- Élaboration d'une programmation événementielle commune

PRODUCTIONS PROPRES AU CLUSTER

Objectifs :

- Inscrire la médiation dans les actions du cluster

Actions :

- Cycles de conférences
- Éditions (web, papier)
- Appel à projet/démarches inovantes

Groupe thématique Médiation culturelle, scientifique et technique

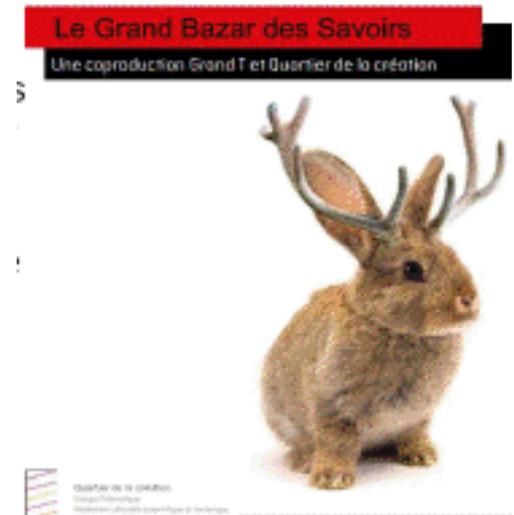
Installation : 24 avril 2012

- **Principales missions**

- Proposer une offre de formation et d'animation destinée au réseau des médiateurs culturels scientifiques et techniques
- Soutenir les actions de médiation CST innovantes

- **Opérations engagées**

- Coproduction du Grand Bazar des savoirs, avec le Grand T
- Production d'une exposition sur la composition typographique en partenariat avec le musée de l'imprimerie
- Production de l'exposition « Têtes créatives »
- Organisation du prologue des 4^e rencontres Jules Verne
- Participation aux réseaux AMCSTI, ECSITE, ESOF



Groupe thématique Médiation culturelle, scientifique et technique

Actions en cours

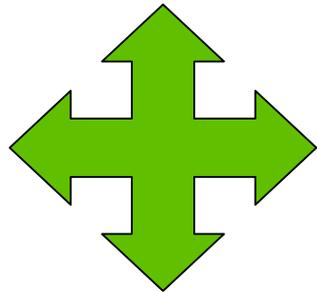
PRÉSIDENTENCE

A définir

MEMBRES

PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Nantes Métropole
- Région PDL



- Agence à l'attractivité internationale
- CCI International
- Atlanpole
- Université
- Esbanm
- Ensa
- Audencia Groupe
- Voyage à Nantes
- Lieu Unique
- La Fabrique
- etc.

SAMOA

THÈMES À TRAITER

Définition d'une STRATÉGIE À L'INTERNATIONAL

Positionnement du cluster à l'international, au terme d'une réflexion avec les institutions et les entreprises

Inscription du cluster dans les RÉSEAUX EUROPÉENS

- ECCE Innovation, Eurocities, EICI, ECBN, ECIA, etc.
- Poursuite de synergies entre des projets internationaux partenaires et les acteurs locaux (Voyage à Nantes, BIS 2012...)

Actions de COMMUNICATION

Intervention lors de colloques, partage de contenus sur Nantes et les activités du cluster

Groupe thématique Action à l'international

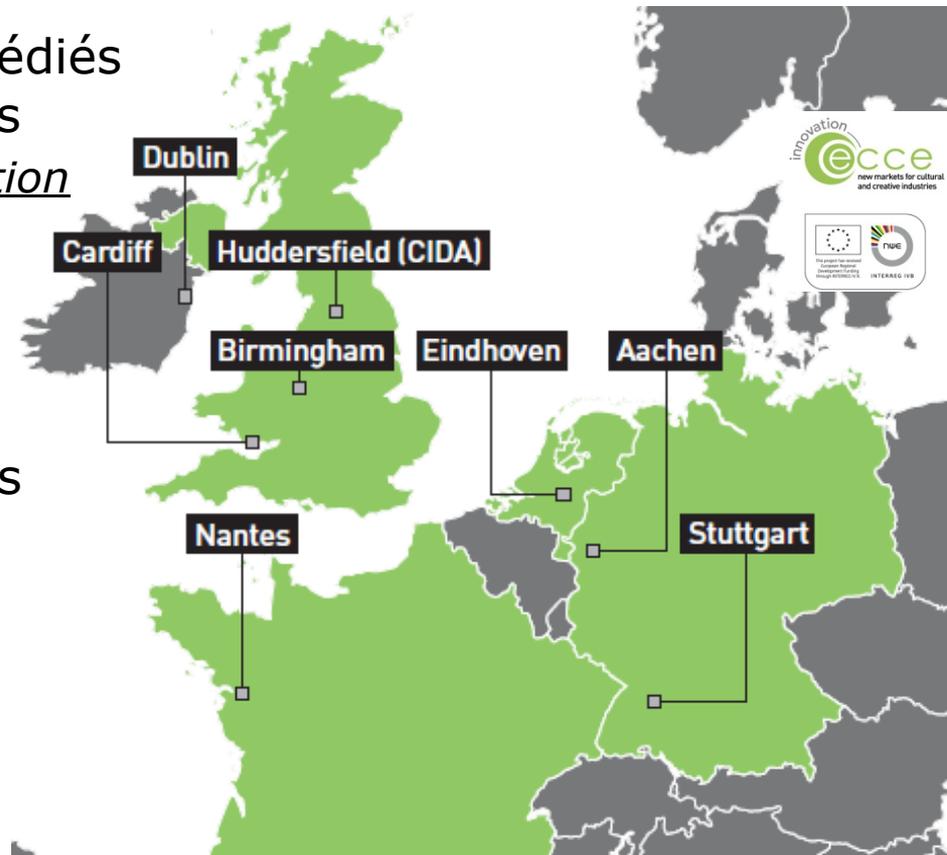
Installation le 22 juin 2012

- **ECCE** (2005-2008)
Un réseau de centres de ressources dédiés
aux entreprises culturelles et créatives

- ✓ A Nantes, lancement de *Nantes Création*

- **ECCE INNOVATION** (2008-2011)
Soutenir le développement de
l'innovation et de nouveaux marchés
dans le champ des industries créatives

- ✓ Nouveaux marchés
- ✓ Accès aux financements
- ✓ Accès à la commande publique
- ✓ Enseignement supérieur et recherche



Réseau européen ECCE

Pilotage par Nantes Métropole dans le cadre d'Interreg

EUROPE

Poursuite des relations engagées avec les réseaux créatifs européens et internationaux

- Eurocities ; partenaires réseaux ECCE et ECCE Innovation ; EICI ; etc.

- Québec (Montréal et Québec)
2^{ème} déplacement octobre 2011

Tampere
Innovation

Réalisation d'un benchmark européen des clusters créatifs

- Accueil d'un chercheur (Thèse Cifre)

- Participation au consortium européen ECIA (European Creative Industries Alliance)

- Janvier 2012/décembre 2014

- Appel à projets de la DG Entreprise (budget 1,6 M€ subventionné à 95%)

- Policy learning platform

Amsterdam
Pilote du réseau

Berlin
Clusters

Nantes
Spill over / Int.

Milan
Bons d'innovation

Barcelone
Financements

Un projet Européen.

Constitution du réseau ECIA

Un double objectif : Répondre aux appels à projets européens et collaborer entre les villes du réseau.

3D et cartographie

Une vitrine

Ressources

International (ECIA)

Grand public

Applications mob.

Mobilier urbain

Actualité

Opportunité de collaboration

Autres acteurs

Web et Réseaux sociaux

Des outils

Où ?

A qui ?

Quoi ?

Plateforme numérique.

Favoriser la mise en réseau, créer les conditions de coproduction, valoriser les talents du territoire.

S'adressant à tous les publics, cette plateforme permet d'effectuer des recherches ciblées de savoir-faire (annuaire, cartographie, etc.), de participer à des projets (notamment AAP européens), d'exposer ses productions (actualités, produits, etc.), d'accéder à des ressources, de s'ouvrir à l'International.

Les ateliers

Green creativity / Créativité durable

Edition 1 - 23 au 29 mars 2013

Des ateliers.

Des Workshops à destination des **étudiants, artistes et entrepreneurs** créatifs du territoire, avec pour concept 100 heures pour livrer un prototype.

Des conférences.

Une soixantaine d'**intervenants internationaux** spécialisés dans le champ des Industries culturelles et créatives.

Des expositions.

Ouvertes au grand public, le cluster propose une **pléiade d'animations** durant toute la semaine, avec un point fort le week-end.

Une publication.

Publication papier **annuelle** de type magazine présentant les **projets, acteurs et actualité** du cluster.

Des parcours.

Visites d'entreprises, **portes ouvertes** d'écoles et de l'Université. Ces parcours sont destinés à assurer le lien entre **formation, ESR et le monde économique**.

Festival de la créativité nantaise

Capitaliser la visibilité de la créativité nantaise autour d'un événement à plusieurs facettes.

Organisés autour d'un Concours, d'une exposition, d'une publication, de conférences, colloques, et d'ateliers, Les Ateliers du Quartier de la Création s'adressent à tous les publics dans la volonté de valoriser les talents du territoire et susciter des vocations. Cet événement se déroule sous forme de parcours sur l'ensemble du territoire régional.

Les Ateliers du Quartier de la création

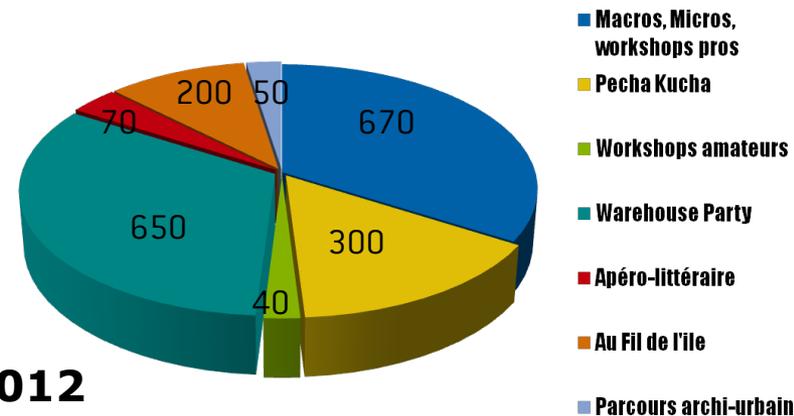
Le festival de la créativité nantaise

- **Cible et objectifs**

- Mobiliser, fédérer, valoriser
- Les acteurs créatifs ligériens (professionnels, étudiants et chercheurs)

- **1^{ère} édition exploratoire, 7 au 10 mars 2012**

- 5 conférences, 8 débats, 7 workshops « experts » primés par un concours, des performances artistiques, des animations créatives, des visites du Quartier de la création, 1 PechaKucha Night, 1 Warehouse Party
- Plus de 80 intervenants, 1 980 inscriptions, 800 participants (hors PechaKucha)
- 91% de satisfaction



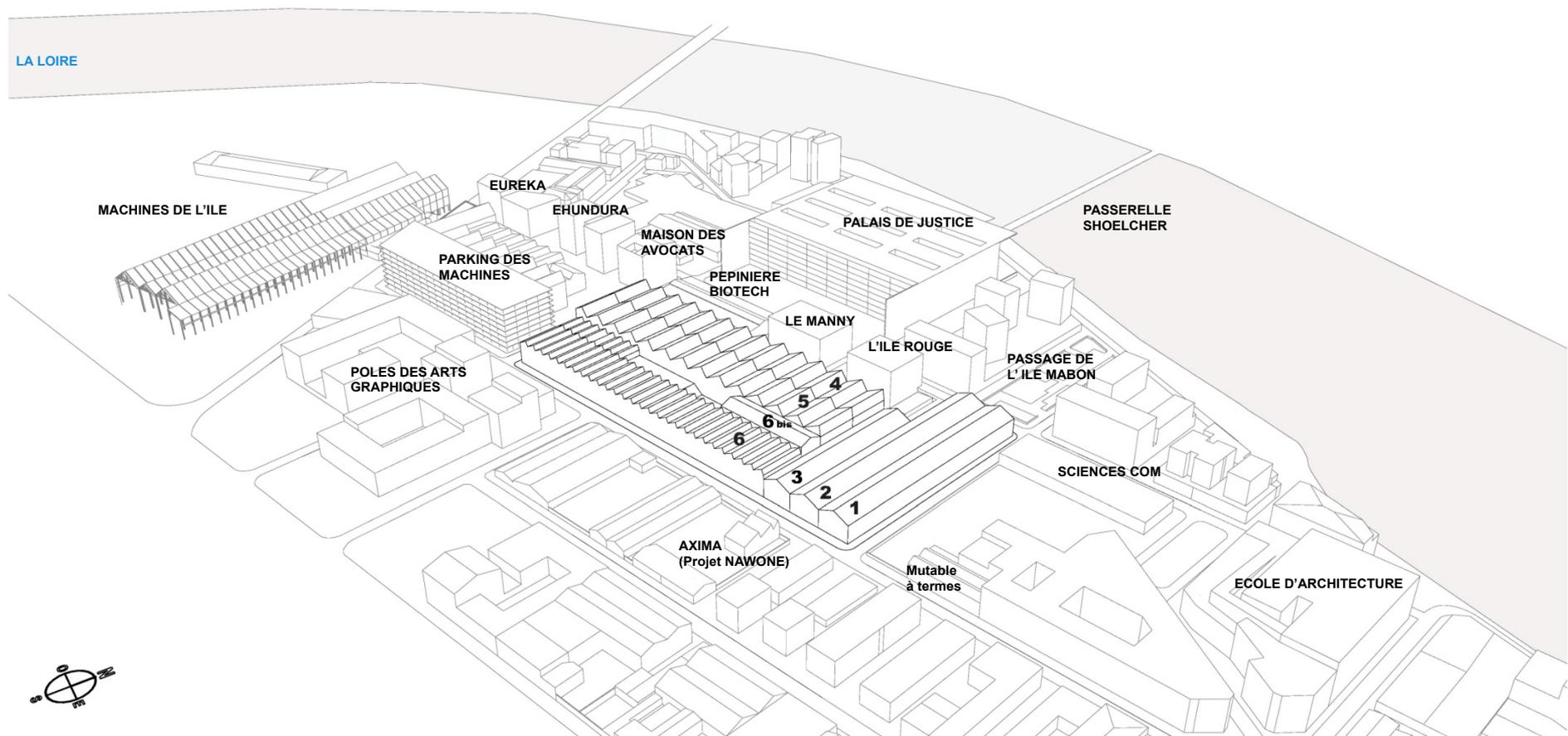
- **Edition 2013 : « Ville créative et durable », du 23 au 29 mars 2013**

Réhabilitation des Halles Alstom.

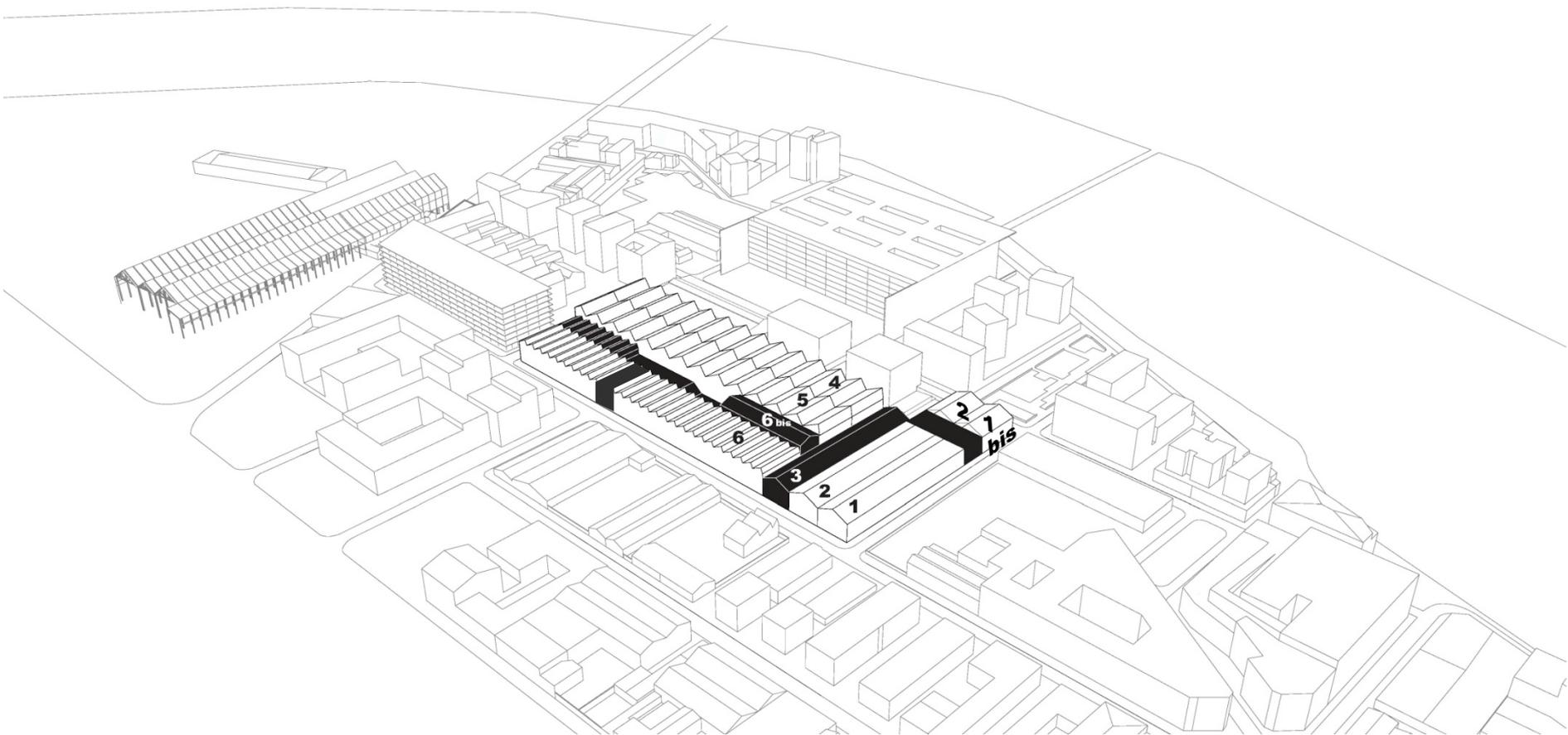
Entre septembre 2015 et fin 2016

ESBANM - Une partie de l'Université (Laboratoires de recherche et Master EDUS) Valorisation et animation économique (cantine, équipe QC, etc.) - Un espace de médiation - offre immobilière aux entreprises créatives (de l'incubateur à l'immobilier de bureau)

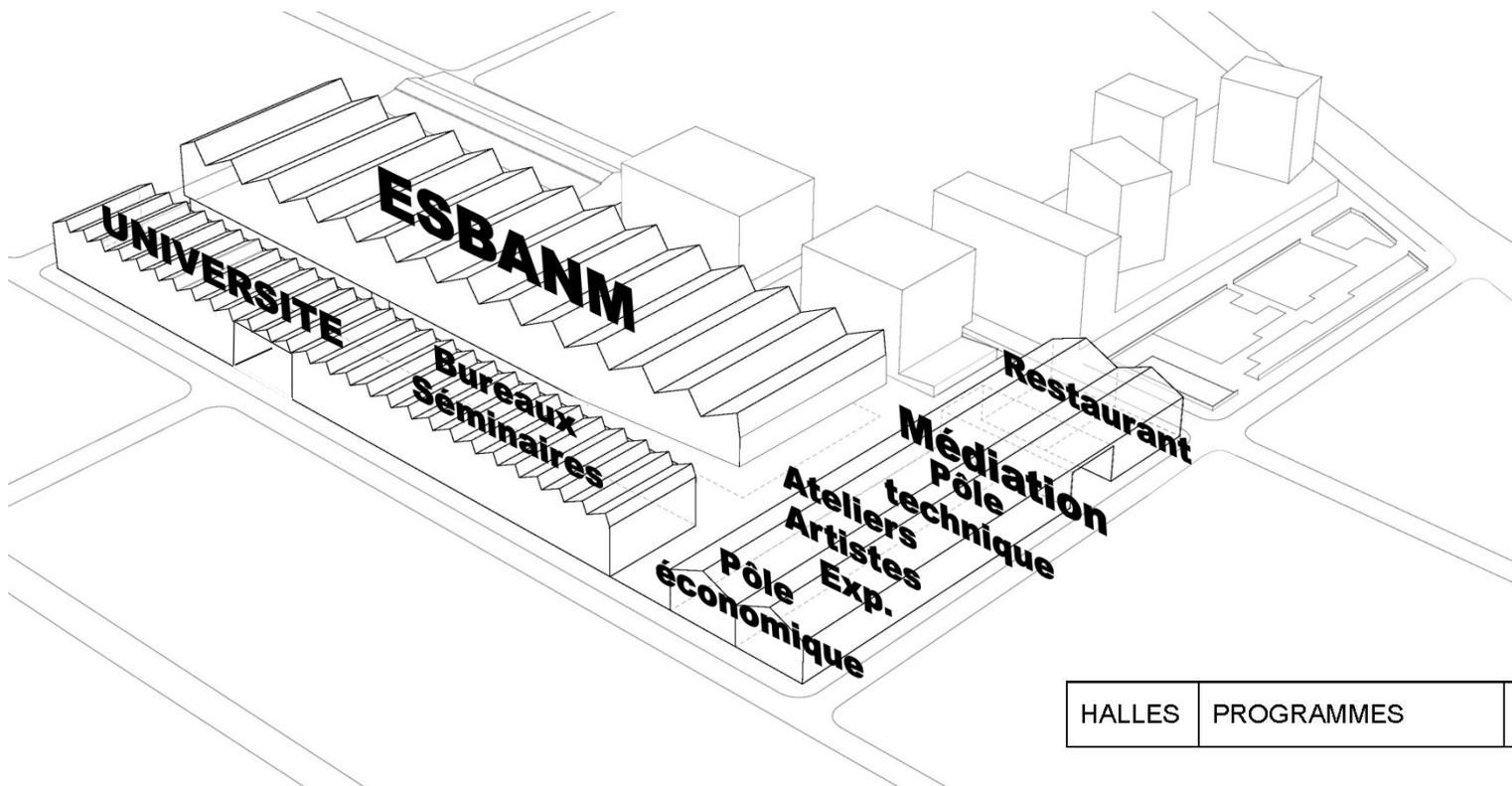




UN ILOT A MAILLER DANS LE QUARTIER DE LA CREATION



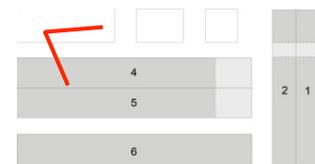
OUVRIR L'ÎLOT / REVELER UN PATRIMOINE DEMOLIR LES HALLES 3 et 6 bis, prolonger le mail du Front Populaire, se connecter au Chronobus



HALLES	PROGRAMMES	SURFACES en m ² SHON
--------	------------	------------------------------------

4 & 5	ESBANM	13 595
6	UNIVERSITE	3 600
	BUREAUX SEMINAIRES	3 900
1 & 2	Pôle économique	1 400
	Médiation	1 000
	Pôle technique	750
	Ateliers artistes	600
	Ateliers expérimentation	600
1 & 2 bis	Restaurant	1 000

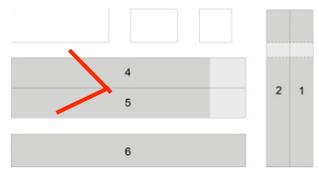
TOTAL		26 445
-------	--	--------

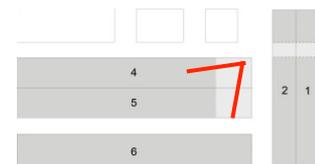


D'UNE FORTERESSE INDUSTRIELLE A UN BATIMENT OUVERT SUR LA VILLE

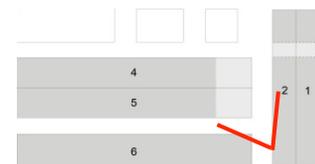
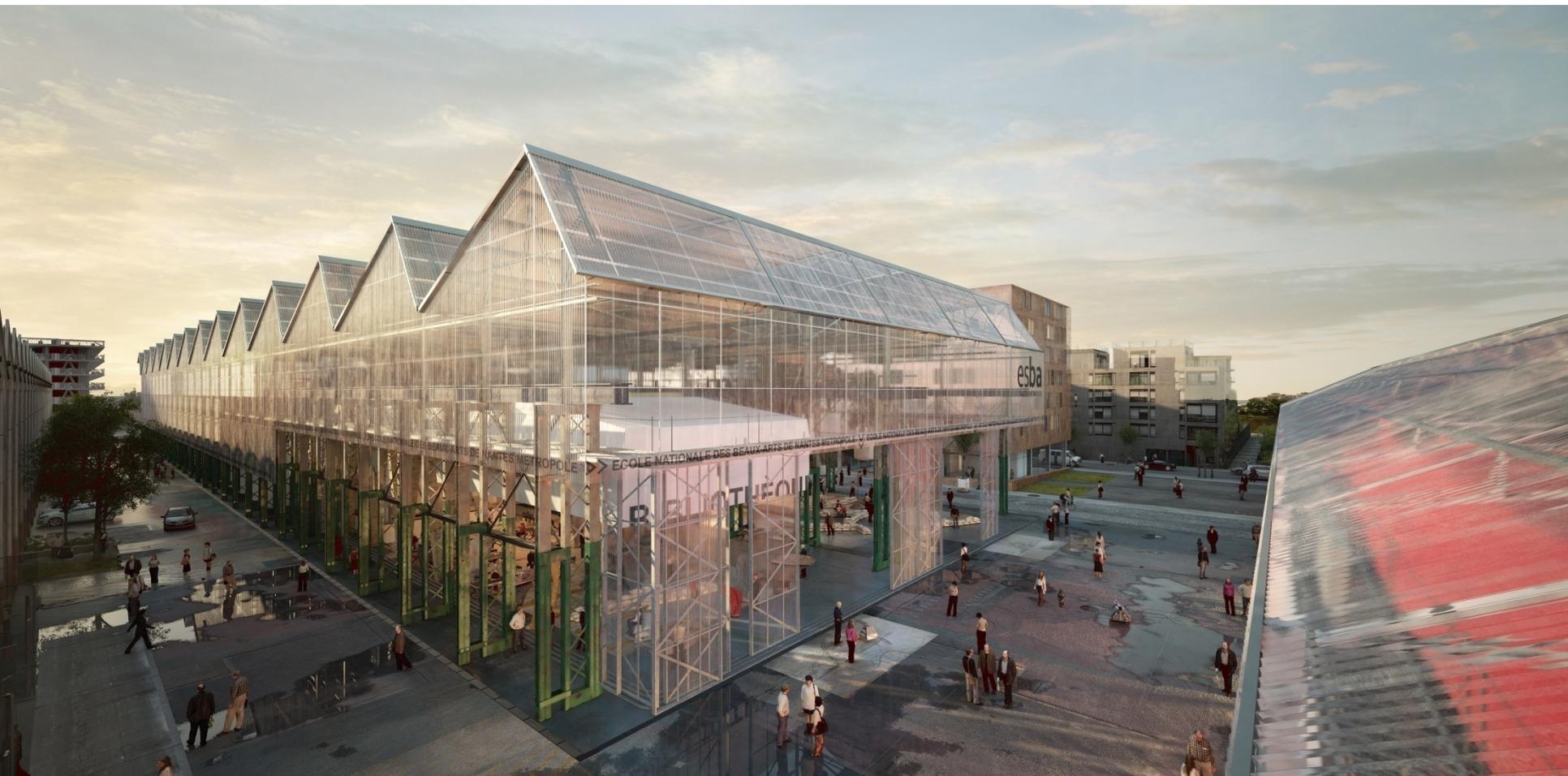


LA RUE INTERIEURE





LE PARVIS INTERIEUR : ENTREE DE L'ECOLE DES BEAUX ARTS



LE PARVIS DES ARTS RASSEMBLE LES 3 BATIMENTS