

### Délégation

## "Développement, rayonnement et attractivité du territoire"

---

### Séminaire du 13 mai 2009

Questionnements et dynamiques des métropoles françaises et européennes :  
synthèse des réponses collectées

Les réponses des 7 carrefours de ce séminaire ont déjà été diffusées aux participants.  
**Ce nouveau document fait une synthèse des réponses de ces carrefours à la question : "Quels sont pour vous les trois thèmes majeurs conditionnant le développement, le rayonnement et l'attractivité de Nantes Métropole ?".**

**Cette synthèse doit permettre à la délégation développement, rayonnement et attractivité du territoire d'identifier à la suite des deux prochains séminaires les thèmes qui focaliseront les travaux de la délégation à partir du deuxième trimestre 2009. Ces travaux seront organisés avec la constitution de groupes de travail thématique composés de membres du conseil de développement acceptant d'y contribuer activement.**

Ces réponses sont aussi à mettre en relation avec celles obtenues à la suite de l'enquête réalisée fin 2008 auprès des membres de la délégation qui méritent d'être revisitées. Les avis des carrefours les confirment en partie tout en identifiant un nombre plus limité de priorités. La synthèse de l'enquête réalisée fin 2008 apporte néanmoins aux travaux des carrefours un approfondissement et un éclairage utile.

## 1- Identité et ambition

---

**7 réponses sur 22 mettent en évidence l'identité et l'ambition comme facteur déterminant du développement, de l'attractivité du rayonnement de Nantes Métropole. L'enquête réalisée auprès des membres de la délégation fin 2008 a déjà mis en évidence une absence d'ambition en la reliant à un manque d'anticipation.**

Ci-dessous en italique les principales réponses collectées lors du séminaire :

- *Quelle est notre identité et sur quoi est-elle fondée ? Comment mêler histoire, géographie, culture, mer, fleuve, agro-alimentaire, Jules Verne, jeu à la nantaise, machines de l'île...Comment peut-on traduire cette identité complexe dans une marque pour communiquer ?*
- *Mieux définir l'identité du territoire en s'appuyant sur les caractères forts du territoire : cadre et qualité de vie, environnement, culture, patrimoine, tourisme...*
- *Quelle ambition, pour quoi faire et pour qui ? Avons-nous collectivement envie d'acquérir une dimension européenne et internationale ? Comment la faire partager et porter par les habitants ?*

- *Insister sur la nécessité d'un clair affichage d'une ambition conforme à "l'âme" de la Ville : ouverture vers le large, porte ouverte sur l'extérieur...*
- *Promouvoir la "rage" de mer, de commerce, d'innovation et d'excellence industrielle combinée à la nécessité de l'éco-responsabilité*
- *Jules Verne et le surréalisme*
- *Question incidente : l'ouverture vers les autres, la présence des étrangers.*

NB E. Hooge :

- l'ouverture est un concept multifacette à développer dont Nantes peut être un symbole fort : ouverture d'esprit, projets innovants, dimension internationale, porte Atlantique
- la rage et l'envie : le Conseil de développement peut jouer un rôle pour en être le porteur.
- l'assimilation de Nantes au "courage" dans la vidéo de JM. Daclin- adjoint au maire de Lyon.

## **2- La gouvernance et les coopérations territoriales**

---

**4 réponses sur 22 soulignent que la gouvernance et les coopérations territoriales sont aussi des facteurs déterminants pour assurer le développement, rayonnement et attractivité de Nantes Métropole.**

**Là aussi l'enquête réalisée fin 2008 auprès des membres de la délégation a mis en évidence que l'insuffisance des coopérations territoriales est une menace certaine à contrecarrer pour assurer les développements futurs.**

Ci-dessous en italique les principales réponses collectées lors du séminaire :

- *Quelle est notre dimension territoriale de référence ? Nantes métropole, Aire urbaine, Nantes-St Nazaire, Nantes-Rennes. Plus on élargit l'espace et plus l'appréhension est complexe. Il faut se poser la question des concurrences pour la clarté de l'image.*
- *Veiller à une bonne gouvernance territoriale*
  - . *cohérence des stratégies des acteurs nationaux et locaux*
  - . *cohérence des stratégies des collectivités entre elles*
  - . *articulation des orientations des collectivités locales et des entreprises*
  - . *bonnes relations avec les Villes voisines*
- *Conforter une capacité à fédérer les acteurs publics et privés, à la fois au sein de l'Agglomération et en cercles concentriques (réseaux de villes, coopérations territoriales...).*
- *S'ouvrir et coopérer plus largement avec d'autres territoires au bénéfice de tous, ce qui suppose de dépasser la seule logique du projet Nantes-St Nazaire. Eviter le confinement à un espace prescrit.*

NB groupe 1 : rien n'est possible sans la mutualisation des ressources locales combinée à une synergie avec les territoires proches. C'est une condition indispensable pour l'action.

NB E. Hooge :

Le leadership n'est pas évoqué alors qu'il est essentiel. Il y a nécessité d'un leader accepté pour avoir un effet d'entraînement.

### 3- L'innovation, la recherche-développement

---

5 réponses sur 22 soulignent que l'innovation et la recherche-développement sont aussi des facteurs déterminants pour assurer le développement, rayonnement et attractivité de Nantes Métropole.

Le champ de ce thème doit être approfondi car il couvre des domaines très différents : de la culture à l'industrie. Ce thème peut être relié aux priorités concernant le tissu économique-voir paragraphe 4, il est néanmoins beaucoup plus large.

Là aussi l'enquête réalisée fin 2008 auprès des membres de la délégation a mis en évidence que le renforcement de l'innovation, la recherche-développement est indispensable pour assurer les développements futurs

Ci-dessous en italique les principales réponses collectées lors du séminaire :

- *Travailler sur le maintien et le développement de l'innovation culturelle.*
- *S'appuyer sur une politique ambitieuse de recherche-développement.*
- *S'appuyer sur une économie fondée sur la recherche et le développement des pôles d'excellence mais aussi sur le prolongement de la tradition industrielle et de ses produits-phare. La dimension internationale de cette économie est une condition de base de son développement.*
- *S'appuyer sur "l'économie de la connaissance" et privilégier les éléments-clés : innovation, créativité, éducation, recherche, pôles de compétitivité...*
- *Valoriser l'innovation dans toutes ses composantes : économique, culturelle, industrielle, touristique, agricole...*

**Les deux autres thèmes, concernant le tissu économique et la qualité de la vie retiennent peu de réponses. Faut-il pour autant en déduire qu'ils ne constituent pas pour notre délégation des axes prioritaires d'approfondissement ? À en décider sûrement au final à l'issue des deux séminaires à venir.**

### 4- Le tissu économique

---

Ci-dessous en italique les principales réponses collectées lors du séminaire :

- *Travailler sur le maintien et le développement d'un tissu industriel diversifié.*
- *Conforter une diversité de ressources économiques dans la métropole, notamment en renforçant l'axe des activités culturelles*

NB E. Hooge :

Pour la culture, il ne faut ne pas se contenter des recettes des années 80 sur l'événementiel culturel. Il y a nécessité aujourd'hui de croiser la culture avec la science, l'économie, le social...

## **5- La qualité de la vie**

---

Ci-dessous en italique les principales réponses collectées lors du séminaire :

- *Développer la qualité de vie et de l'accueil (logements, transports, développement durable, culture, ouverture, esprit d'aventure...).*
- *Développer la qualité de vie comme élément "boostant" de l'attractivité. Conforter l'art de vivre et le vivre ensemble, valoriser la culture populaire, les arts de rue...*

## **6- Autres**

---

Ci-dessous en italique les autres réponses collectées lors du séminaire :

- *Renforcer la position de Nantes dans les flux internationaux (touristes, savoir, information...). L'exemple de l'IEA (Institut d'Etudes Avancées) est une illustration d'une démarche novatrice et efficace*
- *Réaliser de nouvelles infrastructures : ferroviaire, maritime, aérienne... Conforter l'accessibilité et le développement des flux en s'appuyant sur les réseaux internationaux : Eurocités...*