
Délégation “Développement, Rayonnement, Attractivité du territoire“

Séminaire du 13 mai 2009

“Questionnements et dynamiques des métropoles françaises et européennes“

A la suite des interventions de Emile Hooge et Yves Jannin, les participants du séminaire ont travaillé en petits groupes sur la question suivante :

Quels sont pour vous les trois thèmes majeurs conditionnant le développement, le rayonnement et l'attractivité de Nantes Métropole ?

Les réponses, discutées et négociées à l'intérieur des groupes, sont reportées dans la synthèse qui suit :

Groupe 1

1- Travailler sur l'ambition

La question essentielle est celle de l'interrogation “Quelle ambition, pour quoi faire et pour qui ?“

A-t'on collectivement envie d'acquérir une dimension européenne et internationale ? Comment cette envie peut-elle être partagée et portée par les habitants ?

2- Travailler sur la dimension territoriale

Quelle est notre dimension territoriale de référence ? Nantes métropole, Aire urbaine, Nantes-St Nazaire, Nantes-Rennes. Plus on élargit l'espace et plus l'appréhension est complexe. Il faut se poser la question des concurrences pour la clarté de l'image.

3- Travailler sur l'identité

Quelle est notre identité et sur quoi se fonde-t'elle ? Comment mêler Histoire, géographie, culture, mer, fleuve, agro-alimentaire, Jules Verne, jeu à la nantaise, machines de l'île...Comment peut-on traduire cette identité complexe dans une marque pour communiquer ?

Question incidente : l'ouverture vers les autres, la présence des étrangers.

Groupe 2

Condition indispensable pour l'action : rien n'est possible sans la mutualisation des ressources locales combinée à une synergie avec les territoires proches.

- 1- Travailler sur le maintien et le développement d'un tissu industriel diversifié.
- 2- Travailler sur le maintien et le développement de l'innovation culturelle.
- 3- S'appuyer sur une politique ambitieuse de Recherche et de Développement.

Groupe 3

1- Conforter une diversité de ressources économiques dans la métropole, notamment en renforçant l'axe des activités culturelles

2- Renforcer la position de Nantes dans les flux internationaux (touristes, savoir, information...). L'exemple de l'IEA (Institut d'Etudes Avancées) est une illustration d'une démarche novatrice et efficace

- 3- Veiller à une bonne gouvernance territoriale
- . cohérence des stratégies des acteurs nationaux et locaux
 - . cohérence des stratégies des collectivités entre elles
 - . articulation des orientations des collectivités locales et des entreprises
 - . bonnes relations avec les Villes voisines

Groupe 4

1- Insister sur la nécessité d'un clair affichage d'une ambition conforme à "l'âme" de la Ville : ouverture vers le large, porte ouverte sur l'extérieur...

2- Promouvoir La "rage" de mer, de commerce, d'innovation et d'excellence industrielle combinée à la nécessité de l'éco-responsabilité

3- Jules Verne et le surréalisme

Groupe 5

1- Conforter une capacité à fédérer les acteurs publics et privés, à la fois au sein de l'Agglomération et en cercles concentriques (réseaux de villes, coopérations territoriales...).

2- Développer la qualité de vie et de l'accueil (logements, transports, développement durable, culture, ouverture, esprit d'aventure...).

3- S'appuyer sur une économie fondée sur la Recherche et le développement des pôles d'excellence mais aussi sur le prolongement de la tradition industrielle et de

ses produits-phare. La dimension internationale de cette économie est une condition de base.

Groupe 6

1- S'appuyer sur " l'économie de la connaissance" et privilégier les éléments-clés : innovation, créativité, éducation, recherche, pôles de compétitivité...

2- Développer la qualité de vie comme élément "boostant" de l'attractivité. Conforter l'art de vivre et le vivre ensemble, valoriser la culture populaire, les arts de rue...

3- Réaliser de nouvelles infrastructures : ferroviaire, maritime, aérienne... Conforter l'accessibilité et le développement des flux en s'appuyant sur les réseaux internationaux : Eurocités...

Groupe 7

1- S'ouvrir et coopérer plus largement avec d'autres territoires au bénéfice de tous, ce qui suppose de dépasser la seule logique du projet Nantes-St Nazaire. Eviter le confinement à un espace prescrit.

2- Mieux définir l'identité du territoire en s'appuyant sur les caractères forts du territoire : cadre et qualité de vie, environnement, culture, patrimoine, tourisme...

3- Valoriser l'innovation dans toutes ses composantes : économique, culturelle, industrielle, touristique, agricole...

Les réactions d'Emile Hooge

Il a souhaité mettre l'accent sur quatre expressions-clés (dites ou non-dites dans les débats des groupes) et les commenter :

- La rage et l'envie : le Conseil de développement peut jouer un rôle pour en être le porteur.

- Le leadership : il n'est pas évoqué alors qu'il est essentiel. Il y a nécessité d'un leader accepté pour avoir un effet d'entraînement.

- La culture : il ne faut ne pas se contenter des recettes des années 80 sur l'événementiel culturel. Il y a nécessité aujourd'hui de croiser la culture avec la science, l'économie, le social...

- L'ouverture : C'est un concept multifacettes à développer dont Nantes peut être un symbole fort : ouverture d'esprit, projets innovants, dimension internationale, porte Atlantique...

A noter : l'assimilation de Nantes au "courage" dans la vidéo de JM. Daclin